

## 2010eko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA  
SUSTAPENA

**Programa:** 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2010

**Departamento:** 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**Programa:** 08 COMERCIO Y TURISMO

### SAILAREN MEMORIA

### MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

#### I. MEMORIA

##### GASTUAK

08 Programaren barruan honako jardunildoak sartu dira:

- Turismoa sustatzeko jarduerak eta, bereziki, turismoko produktu eta lekuak sortzea helburu duten jarduerak sustatzea, Arabako kuadrilla eta udaletan.
- Turismo enpresak sortzen eta indartzen laguntzea.
- Araba turismo topaleku gisa sustatzea, merkatuetan.
- Arabako merkatarien artean elkartegintza sendotzea eta elkarte horien arteko jarduerak sustatzea, beren jarduera eremua merkataritza arloan biziberritzeko.

##### DIRU SARRERAK

Ez da horien aurrekontua egin.

#### II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN BETETZE MAILA

##### **Turismoa sustatzea:**

2010 ekitaldian, Arabako Lurralde Historikoko turismo sustapena toki erakundeek, enpresek eta irabazteko xederik gabeko erakundeek zuzentzen dituzten sustapen proiektuei finantza laguntza emateko jarduera hauek martxan jarri gauzatu da:

- Arabako Kongresuak eta Turismoa Sustatzeko Elkartearekin (Alava Incoming) hitzarmena sinatzea, 2010eko ekitaldirako. Xedea: produktu eta pakete turistikoak, bideak, ibilbideak, argitalpenetan turismo eta kongresu eskaintza sortzen laguntzea; zenbatekoa: 56.100,00 euro.
- Turismoa Sustatzeko Laguntza Programa 2010:

#### I. MEMORIA

##### GASTOS

Dentro del Programa 08 se incluyeron las siguientes líneas de actuación:

- Fomentar entre las Cuadrillas y Ayuntamientos de Alava la realización de actuaciones de promoción turística, y, en especial, las actuaciones encaminadas a la creación de productos-destinos turísticos.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas turísticas.
- Incrementar la presencia de Alava como destino turístico en los mercados.
- Fortalecer el asociacionismo entre comerciantes de Alava y promover actuaciones entre dichas asociaciones encaminadas a revitalizar comercialmente su ámbito de actuación.

##### INGRESOS

No se presupuestaron.

#### II.- GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

##### **Promoción turística:**

La promoción turística del Territorio Histórico de Alava durante el ejercicio 2010 se ha materializado con la puesta en marcha de las siguientes actuaciones de apoyo financiero a proyectos de promoción liderados por entidades locales, empresas y entidades sin ánimo de lucro:

- Convenio con la Asociación para la Promoción de Congresos y Turismo de Alava (Alava Incoming), para el ejercicio 2010, destinado a favorecer la creación de productos y paquetes turísticos, recorridos, itinerarios, oferta turística y congresual en publicaciones, con un montante de 56.100,00 euros.
- Programa de Ayudas a la Promoción del Turismo

## 2010eko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA  
SUSTAPENA

**Programa:** 08 MERKATARITZA ETA TURISMOA

487.727,05 euro eman zitzaizkien Arabako 11 toki erakunderi, sustapen turistikoko jarduerak burutzeko. Gainera, programa horren beraren bidez 79.124,92 euro eman zitzaizkien irabazteko xederik gabeko 7 elkarteri, turismoa sustatzeko eragin nabaria duten ekintzak burutzeko. Azkenik, 54.068,91 euro esleitu zitzaizkien sektoreko 18 enpresa pribaturi.

- Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea Sustatzeko Elkartearekin lankidetzak hitzarmena (246.500,00 euro) sinatu zen. Xedea: ardoaren ibilbidea sustatzea.
- Zaldiaran jatetxearekin hitzarmena sinatu zen, nazioarteko gastronomia lehiaketa egiteko: 161.946,09 euros.

### **Merkataritza sustapena:**

Merkataritza arloa sustatzeko, hiru lankidetzak hitzarmen sinatu dira:

- APILL: Ludio inguruko merkataritza sustatu eta dinamizatzeko ekintzak egiteko (21.060,00 euro).
- APYMCA: Amurrio inguruko merkataritza sustatu eta dinamizatzeko ekintzak egiteko (18.550,00 euro).
- Gasteiz-On elkarteak: ekintza plan bat gauzatzeko, Gasteizko erdialdean dauden merkataritza eta beste jarduerak ekonomiko batzuk indartu nahian. Diru ekarpena: 54.450,00 euro.
- Merkataritza eta Industriako Arabako Ganbera Ofiziala: kanpo merkataritza, barne merkataritza, enpresa sorkuntza, merkataritza eta turismoa, eta industria bultzatzeko ekimenetarako, 83.300,00 euro.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2010

**Departamento:** 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

**Programa:** 08 COMERCIO Y TURISMO

2010: concesión de 487.727,05 euros a 11 Entidades Locales de Alava, para la realización de actuaciones de promoción turística. Además, este mismo Programa concedió un total de 79.124,92 euros a 7 asociaciones sin ánimo de lucro para la realización de actuaciones promocionales de clara repercusión turística. Finalmente, se adjudicaron 54.068,91 euros a 18 empresas privadas del sector.

- Convenio de colaboración con la Asociación para la Promoción de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa (246.500,00 euros) encaminado a potenciar la Ruta del Vino.
- Convenio con Restaurante Zaldiaran para el desarrollo de un Certamen internacional de Gastronomía: 161.946,09 euros.

### **Promoción comercial:**

El apoyo a la promoción comercial se ha concretado mediante la firma de tres convenios de colaboración:

- APILL: para la realización de acciones para potenciar y dinamizar el comercio en la zona de Llodio (21.060,00 euros).
- APYMCA: para la realización de acciones para potenciar y dinamizar el comercio en la zona de Amurrio (18.550,00 euros).
- Asociación Gasteiz-On para la realización de un plan de actuaciones con el fin de potenciar el comercio y otras actividades económicas ubicadas en el centro urbano de Vitoria-Gasteiz, con una aportación de 54.450,00 euros.
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alava: con el fin de llevar a cabo diferentes acciones de promoción del comercio exterior, del comercio interior, de creación empresarial y de promoción del comercio y turismo y también de la industria, por un importe de 83.300,00 euros.